



اليوم: الاثنين
التاريخ: 30 / 06 / 2025م
مدة الامتحان: ثلاث ساعات
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
الدورة الأولى لعام 2025 م

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (سنة) أسئلة، أجب عن (خمس) منها فقط

القسم الأول: يتكون هذا القسم من (أربعة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)
1. تستخدم شبكة حريرية مثبتة على إطار من الخشب أو المعدن وتطلى هذه الشبكة بطلاء خاص.

- الطباعة البارزة
- الطباعة البارزة
- الطباعة المسامية
- الطباعة المستوية

2. ما القياس الخاص بالمغلف DL. ؟

- 110 mm-220 mm -
- 200 mm-200 mm -
- 290 mm.70 mm -
- 200 mm-300 mm -

3. ما السمة التي يجب ان تحتوي عليها اللوحات الإعلانية الكبيرة.

- ألوان كثيرة
- ألوان كثيرة
- عناصر كثيرة
- فكرة واضحة
- صور متنوع

ب) وضح مفهوم ما يلي:

- 1. برشور أكورديون
- 2. قاعدت البيانات
- 3. درجة الوضوح Resolution

ج) هناك ستة واجبات لرجل البيع، عدد أربعة منها.

د) وضح الفرق بين إنديزاين وفوتوشوب.

السؤال الثاني: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)
1. يحتوي على شرح مفصل عن منتج او شركة معينة إضافة الى استخدام الصور والاشكال المختلفة:

- بروشور
- البطاقة الشخصية
- إعلانات الطرق
- بوستر

2. أي من الآتية يجب استخدامها عند القيام بتصميم بوستر يعبر عن الرقي والرزانة؟

- فراغات كبيرة
- فراغات كبيرة
- نص كبير
- ألوان كثيرة
- صور كثيرة

3. من العلامات التجارية المتعارف عليها دولياً الباركود Barcode وتكون موجودة على؟

- Package -
- Poster -
- Menu -
- Folder -

ب) تستخدم برامج التصميم خمس وحدات قياس متعددة ومختلفة، اذكرها.

ج) لأغراض البوسترات الاعلانية يستخدم ورق جلاسي (Gloss) في طباعته وهو على نوعين، اذكرها.

د) هناك عدد من أهداف ترويج المبيعات، عدد خمسة منها.

السؤال الثالث: (20 علامة)

(أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1. ترسل من الشركات الخاصة والحكومية، قد ترسل من جمعية أو نقابة تدعو فيه فئة معينة من الناس لحضور حدث ما؟

- نشرة اخبارية
- بطاقات رسمية
- بروشور
- البطاقات غير الرسمية

2. كل سم 1 تساوي؟

- 125 بكسل
- 135 بكسل
- 118 بكسل
- 140 بكسل

3. يمكن ملاحظة هذا النوع من البروشورات عند وجودك في بنك أو شركة تأمين، يكون الكثير من هذه البروشورات لتطلع عليها:

- بروشور نقاط البيع
- بروشور رجل المبيعات
- بروشور إجابة الطلبات
- بروشور البريد المباشر

(ب) وضح مفهوم ما يلي:

1. البيكسل
2. البيع الشخصي
3. العلاقات العامة

(ج) تنقسم الصورة الى نوعان، اذكرهما.

(علامتان)

(د) تنقسم المطبوعات الى أربعة اقسام، اذكرها.

(4 علامات)

(هـ) يعد الامر Curves اقوى من الامر Levels في برنامج الفوتوشوب، وضح ذلك باختصار.

(علامتان)

السؤال الرابع: (20 علامة)

(أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1. يمكن استعراض خصائص الصورة في برنامج الفوتوشوب من خلال الأمر:

- Image Size
- Levels
- Canvas Size
- Curves

2. حجم وقياس صفحة A4 :

- 32 X 22.9 cm
- 10 X 14 cm
- 118.9 X 84 cm
- 29.7 X 21 cm

3. ألوية سنفلدر هو أول من أكتشف الطباعة:

- الطباعة البارزة
- الطباعة المستوية
- الطباعة الرقمية
- الطباعة المسامية

(ب) علل ما يلي:

1. التصميم الذي يحتوي على الكثير من الصور يجعل من الصعب على القارئ التركيز على ما يقوله التصميم.

2. من شروط الإعلان انه يتم من قبل جهة معلومة.

3. الفراغ مهم جدا في التصميم.

(ج) هناك عناصر تشكل معالم جذب انتباه في البوستر، اذكر أربعة منها.

(4 علامات)

(د) اذكر أربعة من اهداف التسويق المباشر.

(4 علامات)

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من (سؤالين)، وعلى المشترك أن يجيب عن سؤال واحد فقط.

السؤال الخامس: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1. البرنامج المستخدم في انشاء الكتب هو:

- photoshop – in design –
- illistratour – after effect –

2. برنامج الفوتوشوب هو برنامج متخصص في:

- معالجة النصوص –
- الرسم بالفكتور –
- معالجة الصور –
- مونتاج الفيديو –

3. من وسائل الترويج الموجه نحو المستهلك هي اتفاقات لتخفيض الأسعار لفترة معين من الزمن او محدودة وتسمى.

- الكوبونات –
- الجوائز –
- العينات المجانية –
- الصفقات –

ب) وضح مفهوم ما يلي:

- 1. بروشور حلزوني
- 2. الأغلفة والعبوات
- 3. أحداث استجابة يمكن قياسها

ج) عدد خمسة من اهداف الإعلان الاخباري.

د) وسائل الإعلان ثلاثة، اذكرها مع مثال على كل منها.

السؤال السادس: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1. أي من المعلومات الاتية لا يحتويها الورق المروس؟

- اسم صاحب الشركة –
- رقم الهاتف –
- العنوان –
- البريد –

2. من أنواع الطباعة الفرعية:

- الطباعة البارزة –
- الطباعة المسامية –
- الطباعة البارزة –
- الطباعة المستوية –

3. أكثر الوسائل فاعلية رغم تكلفتها العالية؟

- الصفقات –
- الكوبونات –
- الجوائز التشجيعية –
- العينات المجانية –

ب) ما هي المعايير المعتمدة في تحديد الأسس لاختيار الوسيلة المناسبة للإعلان؟

ج) وضح مفهوم ما يلي:

- 1. النشرة الإخبارية
- 2. لوحات العرض (اللافتات)

د) ما هي التوجهات التي تنحصر من ورائها إعلانات الشركة عن منتجاتها؟

انتهت الاسئلة